

KORE NEWS EUROPA



Kore News Europa

*Mensile di Informazione sulle politiche
e sui finanziamenti dell'Unione
Europea*



Newsletter n.4/2016



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ENNA "KORE"

NEWSLETTER N°4/2016

Maggio 2016

Gentili utenti,

Siamo lieti di inviarvi la Newsletter n°4/2016 del Centro di Informazione Europe Direct (CIED) dell'Università degli Studi di Enna "Kore".

Vi ricordiamo che i precedenti numeri della nostra Newsletter sono consultabili sulla pagina web a noi dedicata all'interno del sito dell'Università:



e che per qualsiasi informazione è possibile contattare il nostro staff:

- all'indirizzo di posta elettronica info.europedirect@unikore.it
- al recapito telefonico 0935-536555
- alla sede del CIED, presso la Biblioteca Centrale d'Ateneo- Plesso del Rettorato
- sulla nostra pagina Facebook ufficiale:



Vi auguriamo una piacevole lettura!

[NEWS ED
EVENTI](#)

[MOBILITÀ](#)

[RICERCHE
PARTNER](#)

[BANDIE
ALTRO](#)

NEWS ED EVENTI

Easitaly: agevolazioni per startup e PMI innovative

Easitaly è il roadshow che presenta tutte le agevolazioni per le startup e le PMI innovative. L'iniziativa è del Ministero dello Sviluppo Economico, in collaborazione con Invitalia e con il supporto di Confindustria e prevede dieci incontri, da aprile a ottobre 2016, dedicati agli strumenti di semplificazione, alle opportunità, agli incentivi nazionali e regionali. Tali incontri si rivolgono soprattutto a startupper e imprenditori che vogliono puntare sull'innovazione, a neolaureati e studenti agli ultimi anni di università, ai venture capitalist e agli esperti digitali.

Il roadshow è partito lo scorso 20 aprile da Cagliari e toccherà le principali città italiane per concludersi nel mese di ottobre 2016. Sono previste due date siciliane: la prima a Catania mercoledì 18 Maggio e la seconda a Palermo (data da definire, a partire dal mese di Settembre).

Per ulteriori informazioni:

<http://www.invitalia.it/site/new/home/easitaly.html>

Terza annualità del Piano Export Sud: “Food Hospitality World China”

L'ICE, agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, organizza la partecipazione collettiva alla fiera “Food Hospitality World China” che si svolgerà a Canton dal 22 al 24 Settembre 2016 presso il China Import and Export Fair Complex. L'evento, organizzato nell'ambito delle iniziative ricomprese nella terza annualità del Piano Export Sud, rappresenta la più importante manifestazione internazionale per il settore dei prodotti agroalimentari nel sud della Cina.

L'ICE ha approntato per le aziende del settore in questione provenienti da Campania, Puglia, Calabria e Sicilia un'area di circa 150 mq con postazioni precedentemente allestite della grandezza di 9 mq ciascuna.

Il termine delle scadenze per le adesioni è fissato al 30 Giugno 2016.

Per ulteriori informazioni:

http://pti.regione.sicilia.it/portal/page/portal/PIR_PORTALE/PIR_LaStrutturaRegionale/PIR_PresidenzadellaRegione/PIR_Dipartimentodegliaffariextraregionali/PIR_ExpoSud

Nuovo progetto di recupero degli sprechi

Lo scorso 26 Aprile il Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, in seguito alla riunione del Tavolo permanente di coordinamento del Fondo nazionale indigenti ha approvato un nuovo progetto che prevede l'acquisto a favore degli indigenti di latte crudo da trasformare in Uht per ridurre gli sprechi potenziali del settore a seguito della fine delle quote latte.

Si prevede che una prima tranche di acquisti verrà effettuata con una dotazione finanziaria di 2 milioni di euro e con un quantitativo di circa 60 mila quintali e che verrà stanziato un ulteriore budget per il raggiungimento complessivo di 10 milioni di euro per un equivalente di 300 mila quintali di latte. L'operazione garantirà così agli enti caritativi la disponibilità del latte che rappresenta uno dei prodotti più distribuiti nei programmi di assistenza alimentare.

Per ulteriori informazioni:

<https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/10029>

Online la guida con tutti gli incentivi del MISE per le imprese

Incentivi alle imprese in un 'click'. È l'obiettivo della guida messa a punto dal Ministero dello Sviluppo economico in cui sono elencate tutte le agevolazioni adottate dal dicastero e attualmente fruibili dalle imprese. L'Handbook, realizzato dal Gabinetto guidato da Vito Cozzoli e redatto sia in italiano sia in inglese, è dallo scorso 22 Marzo online sul sito del Ministero.

Il MISE ha aumentato gli stanziamenti a disposizione delle aziende e puntato su un quadro istituzionale che fornisce i giusti incentivi a sostegno di innovazione, investimenti produttivi e accesso al credito. Una strategia riconducibile ad una visione integrata, unitaria e non frammentata: è con questo obiettivo che il Governo ha ridisegnato la mappa degli aiuti alle imprese e cambiato il verso della politica industriale.

L'Handbook raccoglie tutte le agevolazioni attualmente fruibili dalle imprese, suddivise in 4 macro-aree di intervento: sostegno alla competitività, sostegno all'innovazione, efficienza energetica, internazionalizzazione) e un focus speciale sulle startup e PMI innovative. Per ognuna delle agevolazioni, il manuale prevede una scheda con l'indicazione dei beneficiari, dell'entità del contributo, delle modalità di richiesta e delle relative scadenze.

Per ulteriori informazioni:

http://www.sviluppoeconomico.gov.it/images/stories/documenti/Handbook_Agevolazioni_Mise_per_le_imprese.pdf

Nuove tariffe europee per il roaming

Lo scorso 30 Aprile sono entrate in vigore le nuove regole europee per le tariffe di roaming sulla rete pubblica e sulla telefonia mobile. Telefonare, inviare messaggi di testo e navigare in internet da un altro Stato membro adesso costa meno. Con il nuovo regolamento quando viaggia all'interno dell'UE, all'utente verrà applicata solo una piccola maggiorazione sui costi nazionali: massimo 0.05 euro al minuto per le chiamate in uscita, 0.02 euro per l'invio degli SMS e 0.05 euro per ogni MB per lo scaricamento di dati (collegamento online). Questi sono i prezzi adottati in questo periodo di transizione che saranno validi fino alla metà di Giugno 2017, quando a tutti i cittadini europei verranno applicate le stesse tariffe in tutto il territorio europeo.

Per ulteriori informazioni:

http://europa.eu/youreurope/citizens/travel/money-charges/mobile-roaming-costs/index_it.htm

AIIESEC ITALIA vince il Premio Carlo Magno della Gioventù 2016

AIIESEC ITALIA vince ad Aquisgrana la nona edizione del Premio Carlo Magno della Gioventù 2016, che ha come obiettivo premiare i giovani coinvolti in progetti che mirino a promuovere la comprensione tra i popoli di diversi paesi europei e favorire lo sviluppo di una coscienza europea tra le nuove generazioni. AIIESEC Italia viene insignita del primo premio grazie al progetto InteGREAT, che permette l'integrazione di migranti, richiedenti asilo e rifugiati sul territorio nazionale e coinvolge organizzazioni, comunità locali e studenti provenienti da tutta Europa attraverso l'organizzazione di workshop, seminari, attività ricreative ed insegnamento delle lingue.

Il progetto InterGREAT è nato dalle idee ed opinioni di 800 giovani provenienti da tutto il mondo durante l'evento YouthSpeak Forum svoltosi a Delhi nell'Agosto del 2015 e vede il suo primo anno di realizzazione sul territorio italiano ed europeo.

Per ulteriori informazioni:

<http://www.aiesec.it/aiesec-italia-vince-il-premio-carlo-magno-della-gioventu-2016-con-il-progetto-integreat/>

MOBILITÀ

Borse di studio negli Stati Uniti per giovani leader

L'Hurford Youth Fellowship Program for Youth Leaders, per contribuire allo sviluppo del World Youth Movement for Democracy, è alla ricerca di tre giovani attivisti di età non superiore ai 30 anni provenienti da tutto il mondo che vogliano rafforzare la propria attitudine di leader, alimentando le proprie capacità organizzative e sviluppando il proprio potenziale. I giovani selezionati avranno la possibilità di passare quattro mesi al World Movement for Democracy Secretariat a Washington, ed offriranno il proprio contributo al Movimento attraverso un progetto che mira a generare una partecipazione attiva sulle piattaforme di discussione online.

Ai candidati verrà chiesto di facilitare le discussioni online, aggiornare settimanalmente il blog sul World Youth Movement, condurre ricerche su argomenti riguardanti l'educazione civica, il ruolo delle policy giovanili e le attività dei giovani verso la corruzione, raccogliere informazioni online (quali pubblicazioni e materiali), prendere parte alla pianificazione e implementazione di altre attività del movimento nonché a discussioni ed eventi organizzati a Washington.

Per i partecipanti è previsto un compenso mensile, la copertura sanitaria e il viaggio di andata e ritorno per Washington.

La candidatura deve essere inviata entro e non oltre il 18 Maggio 2016.

Per ulteriori informazioni:

<http://democratic-youth.net/world-youth-movement-for-democracy/2016-2017-hurford-youth-fellowship-application-apply-now/>

Borse di studio per artisti

Il CERN di Ginevra (organizzazione europea per la ricerca nucleare), congiuntamente con il FACT di Liverpool (centro inglese di arte e media che si occupa di unire l'arte e la tecnologia), ha indetto un bando dal titolo "COLLIDE International Award" per la selezione di un artista all'interno del progetto Arts@CERN. Il progetto si rivolge ad artisti di ogni nazionalità che parlino fluentemente la lingua inglese ed è volto ad unire arte, scienza e tecnologia. Incoraggiando la curiosità e dando l'opportunità agli artisti di trovare nuove intersezioni tra gli ambiti di interesse citati, il premio permetterà al vincitore della selezione di lavorare a stretto contatto col team di Arts@CERN e con gli scienziati nonché di proporre progetti di collaborazione con gli stessi.

Il candidato passerà due mesi al CERN e successivamente trascorrerà un altro mese presso il FACT. I due periodi non devono necessariamente essere consecutivi.

La borsa include un premio di 15.000 franchi svizzeri (pari a circa 14.000 euro), un'indennità di due mesi per il CERN e di un mese per il FACT, i costi di viaggio e di alloggio all'interno del budget stabilito per le residenze al CERN e al FACT.

La scadenza per la presentazione delle candidature è fissata al 23 Maggio 2016.

Per ulteriori informazioni:

<http://arts.cern/collide-international-award>

Opportunità Erasmus Plus in Estonia e Romania

L'Associazione Unione degli Assessorati di Palermo mette a disposizione 30 borse di mobilità formativa individuale per svolgere dei tirocini della durata di 16 settimane ciascuna in Estonia e Romania.

L'iniziativa, che rientra tra le attività del programma Erasmus Plus - Azione mobilità degli individui per apprendimento - si pone l'obiettivo di sviluppare nei giovani competenze, abilità e conoscenze chiave nel campo delle attività sociali e del terzo settore.

I progetti si rivolgono a giovani maggiorenni che non abbiano concluso da più di 12 mesi un corso di formazione professionale e/o che abbiano conseguito una qualifica o un diploma professionale.

I principali ambiti di tirocinio riguarderanno la progettazione e la gestione e di progetti in ambito sociale e socio-sanitari, il fundraising e l'assistenza amministrativa alle associazioni, la predisposizione di piani educativi per categorie speciali quali minori, famiglie, anziani, etc.

Le borse includono le spese di viaggio A/R e di alloggio, nonché un pocket money mensile per il vitto e l'assicurazione.

L'avviso è a sportello fino a esaurimento dei posti disponibili, ma la data ultima per presentare la propria candidatura è fissata al 15 Giugno 2016.

Per ulteriori informazioni:

http://www.unioneassessorati.it/index.php?option=com_content&view=article&id=125:avviso-di-selezione-progetto-take-your-chance-2&catid=10&Itemid=110

Campogiovani 2016

La Marina Militare, la Guardia Costiera e la Croce Rossa Italiana mettono a disposizione 850 posti per giovani di età compresa tra i 15 e i 22 anni.

Campogiovani prevede una settimana per avvicinare i giovani alla cultura del mare attraverso la loro partecipazione ad attività tese alla salvaguardia della vita umana in mare, alla protezione dell'ambiente marino e della fauna ittica ed alla conoscenza delle regole fondamentali per una navigazione sicura.

I 146 corsi attivati, che si terranno in 25 località ubicate su tutto il territorio italiano sono tutti gratuiti e la graduatoria di coloro che potranno prendere parte ai campi estivi si forma in base a criteri di merito scolastico e, in caso di parità, all'anzianità del richiedente e all'Isee più basso.

La domanda di partecipazione deve essere presentata on line entro e non oltre il 23 Maggio 2016

Per ulteriori informazioni:

<http://www.campogiovani.it/informazioni2016.aspx>

Stage in Belgio sulle bioenergie

Clean Sky 2 (CS2) è un partenariato UE finalizzato alla progettazione di aeromobili meno inquinanti e più silenziosi, con emissioni di CO2 notevolmente ridotte. Attualmente Clean Sky offre tirocini di durata compresa tra i 6 e i 12 mesi presso da propria sede a Bruxelles. Ai tirocinanti verranno affidati principalmente compiti inerenti l'attività di comunicazione.

Ad ogni tirocinante verranno corrisposti 1.122,40 euro mensili.

La data fissata per la scadenza dell'invio delle candidature è il 24 Maggio 2016.

Per ulteriori informazioni:

http://cleansky.eu/sites/default/files/documents/announcement_comm_traineeship_2016_final.pdf

Borse di ricerca in Svizzera

L'associazione Dr. Eduard Gübelin per la ricerca e l'identificazione di gemme preziose offre borse di studio di ricerca destinate a studenti provenienti da tutto il mondo che non abbiano superato i 40 anni di età. Questi devono possedere una Laurea di primo livello in Scienze naturali, Chimica, Fisica, Scienze della materia od altre scienze e devono avanzare proposte di progetti che implicino la collaborazione con un'università od altri istituti di ricerca.

La borsa di studio ammonta a 30.000 Franchi Svizzeri (pari a circa 27.400 euro) e la scadenza per presentare la propria candidatura è fissata al 30 Giugno 2016.

Per ulteriori informazioni:

<http://www.gubelin.com/en/gemmology/scholarship>

RICERCHE PARTNER

Ricerca partner per l'organizzazione del Forum giovanile "Generazioni Europee Creative a Nantes"

La città di Nantes sta organizzando ricerca partner per organizzare l'ottava edizione del Forum giovanile dal titolo "Generazioni Europee Creative a Nantes" che avrà luogo in tre giorni dal 26 al 29 Ottobre 2016.

Durante questi tre giorni i giovani saranno inclusi in un programma che ha l'obiettivo di aumentare e rendere chiare a tutti le nozioni di cittadinanza europea e del vivere insieme nell'U.e.

I giovani condivideranno le loro esperienze e sono invitati a far parte dei dibattiti, a migliorare le proprie capacità e a prendere parte attiva all'evento.

Oltre a presentare il proprio progetto, ai partecipanti verrà insegnato a comprendere la differenza tra dimensione locale e dimensione europea di un progetto.

I costi di trasporto e dell'alloggio sono sostenuti dalla città di Nantes (per un massimo di 2 partecipanti a progetto).

Per prendere parte al magnifico incontro, i partecipanti di ciascun progetto dovranno compilare il modulo di partecipazione prima del 31 maggio.

Clicca su questo link per accedere al modulo e partecipare al Forum giovanile [on-line application form](#)

Per maggiori informazioni: visita il sito www.nantescreativegenerations.eu o manda una mail a necg@nantesmetropole.fr

Ricerca partner per una scuola tedesca nell'ambito della cura e assistenza a pazienti della terza età a Göttingen

Una scuola tedesca sita a Göttingen (Gottinga-città della bassa Sassonia) specializzata nella formazione di studenti che si occuperanno di pazienti di terza età, cure geriatriche, cura e assistenza agli anziani in generale, ricerca possibili partner per iniziare un progetto di scambio dei propri studenti all'estero poiché sono previsti scambi e tirocini nell'ambito della cura e assistenza agli anziani anche negli ospedali o nelle case di cura residenziali etc.

Questa scuola ricerca specialmente partner tirocinanti in Italia, Danimarca, Francia, Paesi Bassi, Francia, Finlandia, Gran Bretagna, Spagna, Grecia, Repubblica Ceca, Estonia, Lituania.

Il periodo di tirocinio all'estero durerà circa 3-5 settimane.

Se interessati contattare Michael Steinkamp dello Europe Direct di Osnabrück al seguente indirizzo e-mail: europa-direct@landkreis-osnabrueck.de

Offerta di ospitare tirocinanti Erasmus Plus in Finlandia

Un'azienda di Jamijarvi (vicino a Tampere, nel sud-ovest della Finlandia) specializzata in ambito sociale informa circa la possibilità di accogliere dei tirocinanti presso la propria struttura.

L'impresa offre tirocini nel settore culinario, nel settore sociale, nel settore pulizie e nel settore infermieristico, e ci sono possibilità anche per chi studia costruzione e manutenzione di edifici.

Se qualche istituto che lavora con il programma Erasmus Plus fosse interessato, è invitato a contattare:

krista.antila@kankaanpaa.fi

BANDI E...

EUROPA CREATIVA

Il programma Europa Creativa (2014-2020) sostiene il **cinema europeo e i settori culturali e creativi**, permettendo loro di operare in tutta Europa, raggiungere nuovi pubblici, sviluppare le abilità necessarie nell'era digitale e contribuire maggiormente all'occupazione e alla crescita. Aiutando le opere culturali europee a raggiungere nuovi pubblici in altri paesi, il nuovo programma contribuirà anche a **proteggere e promuovere la diversità culturale e linguistica dell'Europa**. Il programma si suddivide nei **due sottoprogrammi Media e Cultura**.

EACEA 13/2015 “Sostegno alla distribuzione transnazionale di film europei - Sostegno selettivo” (Sottoprogramma MEDIA)

Oggetto: Il seguente bando finanzia il sostegno alla distribuzione transnazionale di film europei. Si tratta di rendere fruibile nelle sale cinematografiche. In particolare si tratta di film prodotti per la maggior parte da uno o più produttori stabiliti nei Paesi ammissibili a MEDIA e realizzati con una partecipazione significativa di professionisti provenienti da tali Paesi. I film devono essere fiction, opere di animazione o un documentari della durata di almeno 60 minuti. Ogni film deve essere recente, ossia registrato a partire dal 2013, e se proveniente da Germania, Spagna, Francia, Italia o Regno Unito deve avere un budget di produzione non superiore a 10 milioni di euro. Inoltre l'uscita del film dovrà avvenire entro 18 mesi dalla scadenza del bando.

Target: 7 distributori di diversi Paesi ammissibili coordinati dall'agente di vendita del film e ammissibili al Sottoprogramma MEDIA.

Budget: 9.000.000 euro in totale. Ogni richiedente riceverà una somma forfettaria di importo compreso fra i 2.800 e i 150.000 euro, a seconda del numero di sale cinematografiche interessate dalla diffusione.

Scadenza: 14 Giugno 2016

Testo del Bando: https://eacea.ec.europa.eu/sites/eacea-site/files/it_selective_eacea_13_2015.pdf

MOBILITÀ INTRA-AFRICA

EACEA/07/2016 “Programma di mobilità accademica intra-africana”

Oggetto: Il seguente bando finanzia e sostiene il programma di mobilità accademica intra-africana (2016/C 92/05), che promuove lo sviluppo sostenibile contribuendo a ridurre la povertà attraverso l'aumento della disponibilità in Africa di manodopera professionale di alto livello. Il programma si rivolge alla mobilità non solo di studenti e anche del personale universitario nell'ambito di programmi di elevata qualità a livello di master e dottorato nonché l'erogazione di servizi di istruzione/formazione e altri servizi a studenti stranieri, oltre a incarichi di insegnamento/formazione e ricerca e altri servizi a personale proveniente dai paesi coinvolti nel progetto. La mobilità deve avere luogo in uno dei Paesi ammissibili che rientrano in questo invito a presentare proposte. La durata del progetto deve essere compresa tra 54 e 60 mesi in base alle attività programmate.

Target: Partenariati costituiti da minimo quattro e massimo sei istituti di istruzione superiore africani e da un partner tecnico dell'Unione europea. Il partner tecnico deve essere un IIS di uno degli Stati membri dell'UE in possesso di una carta Erasmus per l'istruzione superiore.

Budget: 9.900.000 euro. L'importo di ogni sovvenzione sarà compreso tra i 1.000.000 (sovvenzione minima) e i 1.500.000 (sovvenzione massima).

Scadenza: 15 Giugno 2016

Testo del Bando:

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=CELEX:C2016/092/05&from=EN>

PROGRAMMA EASI

Il programma per l'occupazione e l'innovazione sociale EaSI è uno strumento di finanziamento attivo a livello europeo, gestito direttamente dalla Commissione europea, che riunisce i tre programmi 2007-2013 Progress, Eures e Progress Microfinance ed ha l'obiettivo di sostenere l'occupazione, la politica sociale e la mobilità del lavoro in tutta l'UE. Al centro del programma EaSI, che metterà a disposizione **10-14 milioni di euro l'anno per attività di innovazione sociale**, si trova il concetto di innovazione sociale **orientato in particolare ai giovani**.

Bando VP/2016/007 “Incrementare la domanda e l'offerta nel mercato della finanza per l'impresa sociale”

Oggetto: Il seguente bando intende finanziare lo sviluppo di un mercato della finanza sociale fra le imprese sociali. Esistono ben 5 bandi: A: Creazione di partenariati, B: Creazione di meccanismi e strumenti, C: Promozione di strumenti di finanza ibrida, D: Assistenza alle imprese sociali, E: Creazione di una piattaforma di livello europeo.

Target: 85.000 euro per progetti relativi alla linea A, 130.000 euro per progetti relativi alle linee B e C, 100.000 euro per progetti relativi alla linea D, 150.000 euro per progetti relativi alla linea E

Budget: 2.150.000 in totale.

Scadenza: 13 Giugno 2016

Testo del Bando:

<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=629&langId=en&callId=482&furtherCalls=yes>

Bando VP/2016/006 “Distacco dei lavoratori: migliorare la cooperazione amministrativa e l'accesso all'informazione”

Oggetto: Il seguente bando intende contribuire a migliorare ulteriormente la cooperazione amministrativa tra gli organismi nazionali competenti e le parti sociali coinvolte nel monitoraggio e nella corretta applicazione delle Direttive che riguardano il distacco dei lavoratori nell'ambito di una prestazione di servizi, accrescere la fiducia reciproca tra gli stakeholder e migliorare gli elementi di prova, di natura sia qualitativa che quantitativa, nonché la valutazione delle informazioni e dei dati riguardanti le varie dimensioni del distacco dei lavoratori. Il bando intende supportare la cooperazione: sviluppo di nuove attività, o miglioramento delle attività esistenti di scambio, l'informazione: sviluppo o aggiornamento di piattaforme online per la raccolta e la diffusione di informazioni specifiche, di qualità e di facile uso, rivolte ai lavoratori e/o alle imprese, e la conoscenza/sviluppo di progetti di ricerca comuni sulle differenti dimensioni del distacco dei lavoratori nell'ambito di una prestazione di servizi transnazionale e diffusione dei risultati attraverso strategie mirate di pubblicazione, sia in campo scientifico che nella stampa specializzata e generica.

Target: Persone giuridiche legalmente costituite quali autorità pubbliche, organizzazioni delle parti sociali, organizzazioni no-profit, istituti e centri di ricerca, università, organizzazioni della società civile e organizzazioni internazionali. La partnership di progetto deve essere composta da almeno 4 soggetti.

Budget: 2.700.000 euro in totale e fino all'80% dei costi totali ammissibili per un massimo di 4/5 progetti.

Scadenza: 28 Giugno 2016

Testo del Bando:

<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=629&langId=fr&callId=484&furtherCalls=yes>

Bando VP/2016/008 - Condivisione di informazioni e attività di sensibilizzazione per i giovani sulla Garanzia Giovani

Oggetto: Il seguente bando intende finanziare azioni e proposte concrete per sensibilizzare verso “Garanzia Giovani”. Le azioni di sensibilizzazione possono essere di due tipologie: migliorare l’informazione/il coinvolgimento degli stakeholder di “Garanzia Giovani” per l’attuazione di partnership e l’erogazione di questa iniziativa, servizi per l’impiego, fornitori di orientamento professionale, istituti di istruzione e di formazione, centri e servizi per i giovani, parti sociali, amministrazioni nazionali, regionali e locali, organizzazioni della gioventù con una particolare attenzione verso i NEET (povertà, disabilità, basso livello d'istruzione o minoranza etnica, migranti). L’altro obiettivo principale sarà quello di migliorare l’informazione dei giovani con l’obiettivo di avvicinarli a questa opportunità. Si potranno organizzare, conferenze, seminari, attività di formazione e fare attività di comunicazione attraverso i social, la stampa e i media.

Target: Un singolo proponente (Autorità pubblica pertinente incaricata di istituire e gestire il sistema nazionale della Garanzia Giovani, oppure un’organizzazione (pubblica, privata, profit o non-profit) espressamente designata dall’Autorità pubblica ad attuare le attività previste dal progetto) oppure un consorzio che può includere diversi co-partecipanti che possono essere organizzazioni pubbliche e private, profit o non-profit.

Budget: 1.650.000 in totale. Il contributo UE può coprire fino all’80% dei costi totali ammissibili per ciascun progetto.

Scadenza: 30 Giugno 2016

Testo del Bando:

<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=629&langId=en&callId=481&furtherCalls=yes>

DIRITTI, UGUAGLIANZA E CITTADINANZA

Il nuovo programma Diritti, Uguaglianza e Cittadinanza (che sostituisce i precedenti programmi Diritti fondamentali e Cittadinanza, Daphne III e Progress nelle due componenti “diversità e lotta contro la discriminazione” e “parità tra uomini e donne”) si propone di **contribuire a rendere i diritti e le libertà delle persone effettive nella pratica**, facendoli conoscere meglio e applicandoli in modo più coerente in tutta l'UE. Il programma promuove i **diritti del bambino, i principi di non discriminazione** (di razza od origine etnica, religione, convinzioni personali, disabilità, età o orientamento sessuale) e **la parità di genere** (progetti per combattere la violenza contro donne e bambini).

Bando JUST/2015/RDAP/AG/MULT&RPRT “Sostegno alla cooperazione multi-ente e multidisciplinare per combattere la violenza contro le donne e/o i bambini”

Oggetto: Il seguente bando finanzia progetti volti ad incoraggiare la cooperazione multidisciplinare per combattere la violenza contro le donne e/o i bambini e incentivare a denunciare maggiormente tale fenomeno. Saranno, pertanto, finanziate tutte le azioni che avranno per obiettivo quello di stimolare donne e bambini vittime di violenza a denunciare i casi di violenza alle autorità e istituzioni competenti in modo da garantire alle vittime l’accesso al sostegno di cui hanno diritto.

Target: Organizzazioni pubbliche e private legalmente costituite e aventi sede in uno dei seguenti Paesi ammissibili: Stati UE, Islanda, Liechtenstein. Il bando è aperto anche a organizzazioni internazionali.

Budget: 3.000.000 euro in totale. Il contributo UE può coprire fino all’80% e la sovvenzione richiesta non deve essere inferiore a 75.000 euro.

Scadenza: 01 Giugno 2016

Testo del Bando:

http://ec.europa.eu/justice/grants1/files/2015_action_grants/2015_rdap_ag_mult/20160302_rm+ d2 + a4_multi-agency_and_under-reporting_call.pdf

ENI

Il programma **ENI**, che subentra al precedente ENPI, rappresenta lo strumento di attuazione per il periodo 2014-2020 della **politica europea di vicinato**, a sostegno del progresso verso uno spazio di prosperità condivisa e di buon vicinato tra l'UE e i paesi partner, sviluppando con essi relazioni privilegiate fondate su cooperazione, pace e sicurezza, responsabilità reciproca e impegno comune a favore dei valori universali della democrazia, dello stato di diritto e del rispetto dei diritti umani. Il programma si pone i seguenti obiettivi: **promuovere i diritti umani e le libertà fondamentali, garantire la progressiva integrazione nel mercato interno dell'UE e una più intensa cooperazione settoriale e tran-settoriale, creare i presupposti per la migliore organizzazione dell'immigrazione legale e la promozione di una gestione efficace della mobilità delle persone, supportare tutti gli aspetti dello sviluppo intelligente, sostenibile ed inclusivo, promuovere le misure per la creazione di fiducia, intensificare la cooperazione a livello subregionale, regionale e di vicinato europeo e la cooperazione transfrontaliera.** Il sostegno del programma viene programmato attraverso 3 categorie di strumenti: **Programmi bilaterali a sostegno di un unico Paese partner, Programmi multinazionali** (che affrontano sfide comuni a tutti o a un gruppo di paesi partner o ad alcuni di essi e la cooperazione regionale/subregionale tra due o più paesi partner e a cui può partecipare anche la Federazione russa) e **Programmi di cooperazione transfrontaliera tra uno o più Stati membri, da una parte, e uno o più paesi partner (e/o la Federazione russa) dall'altra**, attuati lungo la loro parte condivisa della frontiera esterna dell'UE.

Attività culturali 2016- TUNISIA

Oggetto: Il seguente bando sostiene la Delegazione della Commissione europea per la Tunisia, nel quadro dello strumento ENI, ha lanciato l'invito 2016 a presentare proposte per la concessione di sovvenzioni per attività culturali finalizzate a favorire il dialogo e la comprensione fra le culture.

Il bando in particolare mira a promuovere la comprensione reciproca e l'avvicinamento fra le popolazioni attraverso gli scambi culturali. Per partecipare al bando bisogna rispettare la presentazione delle proposte di progetto che avviene in due fasi: la prima consiste nell'invio delle proposte di progetto attraverso la compilazione del concept note, un formulario meno dettagliato attraverso il quale presentare il progetto in modo sintetico; solo i progetti valutati positivamente saranno inseriti in una short list e i loro proponenti saranno invitati a presentare le proposte complete di progetto. Le proposte complete devono essere conformi a quelle presentate nel concept note (ciò vuol dire che quanto è stato presentato in esso non può essere modificato nella proposta completa). In particolare la Commissione nelle linee guida del bando sottolinea che non sono ammissibili cambiamenti nel partenariato che presenta la proposta progettuale.

Inoltre per inviare una proposta progettuale sia il proponente sia i partner devono essere registrati nel sistema PADOR.

Target: Organizzazioni Non Governative, operatori del settore pubblico, collettività territoriali, autorità locali e organizzazioni internazionali con nazionalità dell'UE o di un Paese ENI.

Il proponente può presentare la proposta progettuale da solo o in partnership con altri soggetti.

Budget: 150.000 euro in totale. Il contributo per progetto può coprire fino all'80% dei costi ammissibili, per un massimo di 30.000 euro.

Scadenza: 03 Giugno 2016

Testo del Bando: <https://webgate.ec.europa.eu/europeaid/online-services/index.cfm?ADSSChck=1460711249123&do=publi.detPUB&searchtype=AS&aoet=36538%2C36539&ccnt=7573876&debpub=&orderby=upd&orderbyad=Desc&nbPubliList=15&page=1&aoref=151574>

DCI II - ORGANIZZAZIONI DELLA SOCIETÀ CIVILE E AUTORITÀ LOCALI

DCI è il principale strumento attraverso il quale l'Ue dà attuazione alla sua **politica di cooperazione allo sviluppo finalizzata a contribuire alla lotta contro la povertà nel resto del mondo**. Per la sua attuazione sono state previste 2 categorie di programmi: i **programmi tematici** e **programmi geografici**. Per la cooperazione europea con l'America latina nel 1992 è stato istituito all'interno del DCI un **programma geografico per l'America latina**. Lo stanziamento complessivo per l'intero periodo 2014-2020 è di 925 milioni di euro, dei quali 120 milioni sono destinati all'America Centrale e i restanti all'America meridionale.

Bando DEAR 2016 “Attività di sensibilizzazione e promozione dell'educazione sui temi dello sviluppo”

Oggetto: Il seguente bando finanzia e sostiene progetti nell'ambito dell'educazione allo sviluppo e sensibilizzare gli europei sulle politiche di cooperazione e sviluppo. Il seguente bando mostra una suddivisione interna in 4 finestre di apertura ognuna delle quali finanzia un ambito specifico. Finestra 1: Progetti di apprendimento globale che si rivolgono a progetti di apprendimento generico come ad esempio imparare a redigere un curriculum o formare il personale docente, sviluppare i programmi di educazione allo sviluppo nelle scuole o il lavoro con le associazioni genitori-insegnanti. Il fine ultimo sarà sempre quello di affrontare temi legati allo sviluppo globale. Questa finestra è divisa in 2 opzioni 1 e 2 di cui la seconda opzione incentra le campagne advocacy che si propongono di coinvolgere il pubblico informato e una difesa per politiche più giuste e sostenibili, strutture politiche/economiche e pratiche individuali. La finestra 2 è uguale alla 1 cambia solo la scelta del paese proponente. La finestra 3 nasce per sostenere le OSC che non hanno la capacità finanziaria, amministrativa o operativa tale da poter concorrere direttamente per il finanziamento di questo bando. La finestra 4 si divide sempre in apprendimento globale e campagne advocacy è diviso in vari sotto obiettivi come: realizzare la parità di genere e responsabilizzare tutte le donne e le ragazze, rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili, adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico etc.

Tutte le finestre di questo bando intendono concentrarsi sulle interdipendenze tra i paesi in via di sviluppo e l'UE per cercare di costruire la comprensione dei cittadini su quelli che sono i beni pubblici e le sfide globali (ad esempio l'energia sostenibile, la sicurezza alimentare, lo sviluppo umano e l'agricoltura sostenibile). Una particolare attenzione sarà data alle questioni relative alla migrazione, ai cambiamenti climatici e alla parità di genere.

Target: Alla finestra di apertura 1-2-3 possono partecipare persone giuridiche senza scopo di lucro rientranti nella categoria di organizzazioni della società civile (OSC) o loro associazioni stabilite negli Stati membri dell'UE. Alla finestra di apertura 4 possono partecipare invece solo le autorità locali anche se riunite in associazioni.

Budget: Finestra 1 e 3: 3 milioni di euro - Finestra 2: 750.000 euro. Finestra 4: 1 milione di euro

Scadenza: 01 Giugno 2016

Testo del Bando: <https://webgate.ec.europa.eu/europeaid/online-services/index.cfm?ADSSChck=1384855268770&do=publi.detPUB&searchtype=AS&Pgm=7573847&aoet=36538&ccnt=7573876&depub=&orderby=upd&orderbyad=Desc&PubliList=15&page=1&aoref=134863>

TERZO PROGRAMMA SALUTE 2014-2020

Il Terzo Programma Salute 2014-2020 è lo strumento di cui si avvale la Commissione Europea, con l'aiuto dell'Agenzia Esecutiva per i consumatori, la salute e la sicurezza alimentare (CHAFEA), per raggiungere gli obiettivi fissati dalla **Strategia Europea per la Salute**. Viene attuato mediante piani di lavoro annuali che stabiliscono i settori prioritari ed i criteri per il finanziamento delle azioni nel quadro del programma. I quattro obiettivi generali perseguiti dal programma sono: **Promozione della salute e prevenzione delle malattie attraverso l'incoraggiamento di ambienti favorevoli a stili di vita sani, Protezione dei cittadini dell'Unione da gravi minacce sanitarie transfrontaliere, Contributo alla creazione di sistemi sanitari innovativi, efficienti e sostenibili, Accesso ad un'assistenza sanitaria migliore e più sicura per i cittadini europei**

Bando 2016 per la presentazione di progetti nell'ambito del terzo programma salute 2014-20

Oggetto: Il seguente bando finanzia il terzo programma dell'UE per la salute. Il programma persegue quattro obiettivi generali: promuovere la salute, prevenire le malattie e incoraggiare ambienti favorevoli a stili di vita sani tenendo conto del principio "la salute in tutte le politiche" proteggere i cittadini dell'Unione da gravi minacce sanitarie transfrontaliere, contribuire alla creazione di sistemi sanitari innovativi, efficienti e sostenibili, facilitare l'accesso a un'assistenza sanitaria migliore e più sicura per i cittadini dell'Unione. Attualmente restano aperte ben 5 bandi di diversa tipologia. Bando 1: salute dei migranti: Buone pratiche nella fornitura di assistenza per i migranti e rifugiati vulnerabili, Bando 2: raccolta di conoscenze e scambio di buone pratiche per ridurre l'uso di alcool pesante anche se occasionale tra i giovani minorenni, Bando 3: raccolta di conoscenze e scambio di buone pratiche sulle misure per prevenire l'uso di droghe illecite e l'abuso di alcol in linea con gli standard minimi di qualità, Bando 4: Sostegno agli Stati membri e alle parti interessate per affrontare la sfida delle malattie croniche, Bando 5: selezione dei donatori e protezione di questi ultimi.

Target: Sono ammissibili a presentare progetti organismi legalmente costituiti e in possesso di personalità giuridica quali: autorità pubbliche ed enti del settore pubblico (es. istituzioni di ricerca e sanitarie, università e istituti di istruzione superiore).

Budget: 9.350.000 euro in totale. Il contributo comunitario di norma coprirà fino al 60% dei costi ammissibili di progetto. Per progetti "di utilità eccezionale" (come definiti nell'allegato VII della decisione relativa al programma di lavoro) il contributo può essere aumentato fino all'80%.

Scadenza: 02 Giugno 2016

Testo del Bando:

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/3hp/calls/hp-pj-2016.html#c.topics=callIdentifier/t/HP-PJ-2016/1/1/1/default-group&callStatus/t/Forthcoming/1/1/0/default-group&callStatus/t/Open/1/1/0/default-group&callStatus/t/Closed/1/1/0/default-group&+identifier/desc>

Salute 2014-2020 "Reti di riferimento europee e accordi quadro di partenariato"

Oggetto: La Commissione intende fornire un sostegno finanziario alle reti europee di riferimento (ERN) che abbiano ottenuto un riconoscimento formale come ERN. Il sostegno di questo bando sarà fornito alle ERN attraverso la conclusione di accordi quadro di partenariato (FPA) della durata massima di cinque anni - per gli anni 2017, 2018, 2019, 2020 e 2021.

Target: Reti europee di riferimento (ERN) che abbiano ottenuto un riconoscimento formale

Budget: 2.500.000 euro in totale. Il cofinanziamento potrà coprire fino al 60% delle spese per un massimo di 200.000 euro per ogni richiesta.

Scadenza: 21 Giugno 2016

Testo del Bando: http://ec.europa.eu/chafea/health/hp-ern-2016_en.html

URBACT III

Il bando Urbact III per le **reti tematiche per la pianificazione di azioni promuove le politiche di coesione europee** e mira a riunire città che presentano **problemi simili a livello urbano** affinché possano aiutarsi nell'elaborazione di strategie di sviluppo urbano o piani d'azione integrati, che rispondano ai 10 obiettivi tematici fissati dal bando. L'obiettivo di tali reti e del programma, che finanzierà la creazione di ben **20 reti costituite principalmente da città**, è sostenere un processo organizzato di **scambio e apprendimento** fra pari al fine di **migliorare le politiche locali attraverso un idoneo processo di pianificazione**.

Bando per Reti di implementazione

Oggetto: Il seguente bando finanzia reti di implementazione ovvero reti per migliorare la capacità delle città europee di implementare strategie integrate o piani d'azione per lo sviluppo urbano sostenibile. Partecipando a una Implementation Network le città potranno, infatti, condividere esperienze, problematiche e possibili soluzioni per migliorare le loro strategie o piani d'azione, sviluppando anche nuove idee per affrontare le sfide legate allo sviluppo urbano sostenibile. Il bando punta a selezionare 15 reti di questo tipo.

Si dovranno sviluppare ben 10 tematiche: rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione, migliorare l'accesso, l'utilizzo e la qualità delle ICT, migliorare la competitività delle PMI, sostenere il passaggio verso un'economia a basse emissioni di carbonio in tutti i settori, promuovere l'adattamento al cambiamento climatico, la prevenzione e la gestione dei rischi, proteggere l'ambiente e promuovere l'efficienza delle risorse, promuovere il trasporto sostenibile ed eliminare le strozzature nelle principali infrastrutture di rete, promuovere l'occupazione e la mobilità dei lavoratori, promuovere l'inclusione sociale e combattere la povertà, investire nell'istruzione, nelle competenze e nell'apprendimento permanente, sviluppando infrastrutture di istruzione e formazione.

Target: Partenariati di rete costituiti da minimo 7 e massimo 9 città di almeno 3 Paesi ammissibili (UE, Svizzera, Norvegia).

Budget: Ogni singola rete ha a disposizione tra 600.000 e 750.000 euro a seconda del numero dei partner, con una dotazione supplementare di 127.500 euro per expertise esterna.

Scadenza: 22 Giugno 2016

Testo del Bando: <http://urbact.eu/open-calls-networks>

DG MERCATO INTERNO, INDUSTRIA, IMPRESE E PMI

Bando per aumentare i lavori di qualità, gli apprendistati e i tirocini nel settore del turismo in Europa

Oggetto: Il seguente bando voluto e ideato dalla Direzione Generale dell'UE finanzia la disponibilità di posti di lavoro di alta qualità, di apprendistati e di posizioni di tirocinio nel settore turistico all'interno dell'UE, con particolare attenzione alle PMI. Il bando intende in particolare promuovere l'immagine della professione nel settore del turismo attraverso i fornitori di istruzione, consentire e incoraggiare chi cerca lavoro e le imprese del turismo promuovere tali strumenti e opportunità di finanziamento, anche attraverso fornitori di formazione, promuovere l'importanza di acquisire competenze di qualità e rilevanti, in particolare attraverso esperienze transnazionali, e favorire la mobilità all'interno dell'UE, approfittando dei periodi di bassa stagione, facilitare lo scambio di buone pratiche, sostenere la cooperazione transnazionale e i partenariati pubblico-privato.

Target: Organizzazioni attive nel settore del turismo, della cultura, dell'istruzione, dell'occupazione ed autorità pubbliche governative e le loro reti o associazioni, a livello internazionale, nazionale, regionale e locale, o altre organizzazioni che agiscono per conto di una autorità governativa pubblica. Ma i beneficiari finali saranno soprattutto gli studenti, le persone che cercano lavoro, le imprese del turismo, in particolare le PMI.

Budget: 500.000 euro in totale. Il contributo comunitario può coprire fino al 75% delle spese ammissibili per un massimo di 500.000 euro che è il budget totale del bando motivo per cui sarà finanziato un solo progetto.

Scadenza: 09 Giugno 2016

Testo del Bando:

http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=8757&lang=en&title=Enhancing-quality-jobs%2C-apprenticeships-and-traineeships-in-the-tourism-sector-across-Europe

Bando per la riduzione della disoccupazione giovanile e creazione di cooperative di giovani

Oggetto: Il seguente bando finanzia proposte operative per la disoccupazione giovanile e la creazione di cooperative. L'idea è di fissare le migliori pratiche nella lotta contro la disoccupazione giovanile, aiutando i giovani a creare cooperative e a lavorarci ed a creare programmi dedicati, sistemi e moduli di formazione per i giovani al fine di creare e gestire imprese cooperative. Una proposta progettuale dovrebbe identificare metodi/corsi di formazione nelle scuole secondarie e nelle università comprendenti nei loro programmi l'imprenditorialità cooperativa, concedere un modello formativo o azioni preparatorie per impostare il programma in tre diversi Paesi, organizzare ed erogare corsi di formazione pilota per testare i moduli, le pratiche e gli strumenti predisposti per gli studenti nel campo dell'imprenditorialità cooperativa in tre Paesi diversi. Sarà data priorità a progetti replicabili in particolare tra gli Stati membri in cui la tradizione del movimento cooperativo è debole e dove i vantaggi offerti dal modello cooperativo non sono sufficientemente noti.

Target: Un partenariato di almeno 3 organismi dotati di personalità giuridica provenienti da 3 diversi Stati UE, possibilmente da regioni economicamente e culturalmente diverse.

Budget: 450.000 euro in totale e il contributo può coprire fino a un massimo del 70% dei costi ammissibili di progetto per un massimo di 225.000 euro. Saranno finanziati al massimo 2 progetti.

Scadenza: 30 Giugno 2016

Testo del Bando:

<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=629&langId=en&callId=481&furtherCalls=yes>

MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI

Bando per 'assegnazione di contributi e servizi a sostegno della nascita di nuove realtà imprenditoriali o di auto impiego in favore di giovani cittadini stranieri

Oggetto: Il seguente bando finanzia l'assegnazione di contributi e servizi a sostegno della nascita di nuove realtà imprenditoriali o di auto impiego in favore di giovani stranieri cittadini di paesi non appartenenti all'Unione Europea di età compresa tra i 18 e i 30 anni con origini da paesi non appartenenti all'Unione Europea che abbiano acquisito la cittadinanza italiana successivamente alla nascita. Il bando è finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Direzione Generale, Fondo Nazionale Politiche Migratorie

Target: Cittadini di paesi non appartenenti all'Unione Europea di età compresa tra i 18 e i 30 anni titolari di un regolare permesso di soggiorno che consenta l'esercizio di attività di lavoro autonomo ovvero giovani con origini da paesi non appartenenti all'Unione Europea che abbiano acquisito la cittadinanza italiana successivamente alla nascita.

Budget: Dote individuale del valore massimo di 10.000,00 euro e non inferiore ai 4.000,00.

Scadenza: 31 maggio 2016

Testo del Bando:

http://www.giovani2g.it/documenti/Avviso_Assegnazione_Contributi_2G_II_edizione.pdf

DG SALUTE E SICUREZZA ALIMENTARE

Invito a presentare proposte per progetti in tema di malattie renali croniche

Oggetto: Il seguente bando finanzia progetti riguardanti le malattie renali croniche, in attuazione di un progetto pilota dal titolo “l'effetto delle diverse modalità di trattamento delle malattie renali e della donazione e del trapianto di organi sulla spesa sanitaria e sui risultati per il paziente”. Il bando è diviso in 3 eventuali ambiti: ambito1: progetti per valutare le diverse modalità di trattamento per le malattie croniche renali (emodialisi, dialisi peritoneale, in ospedale o a domicilio, trapianto da donatori deceduti e da donatori viventi, gestione conservativa) utilizzati attualmente nei diversi Stati membri e Paesi associati. Ambito 2: progetti per l'istituzione, da parte degli Stati membri UE, di registri per il follow-up di donatori viventi. Ambito 3: l'istituzione di registri di follow-up per i pazienti trapiantati seguendo metodologie e raccomandazioni già formulate e verificati. L'invito a presentare proposte e l'eventuale progetto da presentare si deve inserire seguendo la procedura che caratterizza i bandi di ricerca e innovazione del portale dell'Unione Europea all'interno del terzo programma per la salute.

Target: La proposta progettuale deve essere presentata da un consorzio costituito da almeno 5 soggetti ammissibili di 5 diversi Stati UE. Sono considerati soggetti ammissibili: le organizzazioni legalmente costituite, le autorità pubbliche, gli enti del settore pubblico, in particolare le istituzioni per la ricerca e la sanità, le università e gli istituti di istruzione superiore.

Budget: 1 milione di euro in totale ed un contributo finanziario che può coprire fino all'80% dei costi ammissibili.

Scadenza: 16 Giugno 2016

Testo del Bando: http://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/other_eu_prog/other/hp/call-fiche/hp-call-fiche-kidney_en.pdf

AGENZIA EUROPEA PER LA DIFESA (AED)

Invito a presentare proposte per Progetti pilota sulla ricerca difesa

Oggetto: Il seguente bando finanzia proposte nell'ambito del progetto pilota sulla ricerca nella difesa, finanziato dall'Unione.

Target: Enti giuridici stabiliti negli Stati membri che devono essere abilitati a partecipare e a ricevere i contributi finanziari dall'Unione. I proponenti possono essere autorità pubbliche, organizzazioni industriali pubbliche o private, PMI, istituti di istruzione superiore e organizzazioni di ricerca. I partecipanti devono avere la loro sede nell'Unione europea (solo in caso di mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti, potranno partecipare entità giuridiche con sede al di fuori dell'Ue). I progetti dovrebbero essere realizzati da consorzi di almeno tre entità giuridiche indipendenti provenienti da tre diversi Stati membri. Il lavoro di collaborazione è infatti elemento chiave del Progetto Pilota. Il bando ha attualmente attive 3 finestre: sciame eterogeneo privo di equipaggio di piattaforme di sensori, standardizzazione di sistemi aerei di pilotaggio remoto (RPAS), navigazione all'interno di edifici per guerriglia urbana (soggetto a disponibilità di fondi).

Budget: Il budget disponibile per le proposte riguardanti i primi due punti (PP-15-INR-01 e PP-15-STAN-CERT-01) è di 434.625 euro ciascuno, stabilito in base al budget europeo del 2015. Il budget relativo alle proposte riguardanti il terzo punto (PP-15-INR-02) è di 475.000 euro, cifra che può essere soggetta a variazioni in base alla disponibilità del budget europeo del 2016.

Scadenza: 20 Maggio 2016

Testo del bando: <https://www.eda.europa.eu/procurement-gateway/opportunitites/eda-procurement/procurement-view/call-for-proposal-for-the-pilot-project-on-defence-research>

... ALTRO

CONCORSO TIM “OPEN INNOVATION”

Oggetto: Concorso promosso dalla Tim per il sostegno a percorsi di accelerazione che daranno alle start-up d'impresa la possibilità di diventare fornitori diretti del Gruppo Telecom Italia nei seguenti settori di interesse: payment, internet of things, industry 4.0, smart logistics, smart devices, security, big data e smart home e connected car.

Target: start up d'impresa già avviate che propongano soluzioni tecnologiche innovative

Budget: La TIM assegnerà alle start up quaranta contributi d'impresa del valore di 40.000 euro ciascuno. Ulteriori 10.000 euro andranno a ciascuna delle dieci startup che si distingueranno durante il periodo di accelerazione

Scadenza: 30 Maggio 2016

Testo del Bando: <https://www.wcap.tim.it/it/call-startups>

CONCORSO “INVIATI DELL’ANSA PER UN GIORNO”

Oggetto: Concorso promosso dall’Agenzia ANSA con il supporto del Parlamento europeo e rivolto ai giovani che partecipano (o hanno partecipato) al programma Erasmus dell’Unione Europea. La partecipazione al concorso potrà avvenire mediante l’invio di un elaborato multimediale di tipo giornalistico (video), che racconti in modo innovativo come i giovani percepiscono l’Europa, partendo dalla propria esperienza Erasmus. I partecipanti verranno idealmente considerati “inviati dell’ANSA per un giorno” nel paese che li ospita, con l’obiettivo di raccontare l’Europa, prendendo liberamente spunto dalle proprie esperienze personali, dai fatti che li circondano, dalle analogie o dalle differenze tra i paesi e tra i giovani europei. Gli elaborati possono considerare aspetti politici, di cronaca o di costume.

Target: Studenti di età compresa tra i 18 e 26 anni che abbiano partecipato al programma Erasmus e che abbiano trascorso un periodo di almeno 1 mese in un paese diverso da quello di provenienza.

Budget: I primi tre classificati vedranno la pubblicazione del proprio elaborato all’interno di uno speciale web dedicato al concorso e ai suoi vincitori con visibilità nella home page di ansa.it e l’inserimento dei loro nominativi in una lista di giovani che saranno proposti al Parlamento Europeo di Strasburgo per una visita in loco.

Scadenza: 31 Maggio 2016

Testo del Bando:

https://dl.dropboxusercontent.com/u/16671764/1460643274538_CONCORSOANSA.pdf

CONCORSO VIDEO PER I VOLONTARI DEL SERVIZIO CIVILE NAZIONALE

Oggetto: Concorso per i volontari promosso dal Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale (DGSCN). Il concorso prevede la presentazione di uno spot televisivo della durata di 60 secondi e di un cortometraggio della durata di 3 minuti di promozione del Servizio Civile Nazionale, anche al fine di incentivare i giovani a partecipare al bando di selezione dei volontari per l'anno 2017. Ogni concorrente può inviare un solo video o cortometraggio. Una volta caricato sul sito web, il file non potrà essere modificato o cancellato.

Target: Giovani volontari che hanno svolto o stanno svolgendo il Servizio Civile Nazionale nell'anno in corso.

Budget: Ai vincitori del primo, secondo e terzo premio di ciascuna tipologia di prodotto- spot e cortometraggio- sarà consegnata una targa ricordo. Il Dipartimento per l'informazione e l'editoria curerà le attività finalizzate ad utilizzare lo spot video vincitore come campagna di comunicazione per il servizio civile nazionale. A tal fine, anche attraverso un'agenzia di comunicazione, ne curerà il riadattamento per realizzare uno spot televisivo della durata di 30 minuti e la diffusione.

Scadenza: 31 Maggio 2016

Testo del Bando: <https://concorsovideo.serviziocivile.it/>

CONCORSO “ESSAYSCAPITAL”

Oggetto: Concorso di scrittura di saggi internazionali da redigere in lingua inglese. Il contest è organizzato dalla essays-capital che darà modo di pubblicare il proprio saggio su tutti i social media che si occupano di scrittura. Il saggio originale e assolutamente inedito verrà valutato dai più grandi critici di saggistica. Diversi sono i temi su cui si può scrivere: Gli argomenti pro e contro della pena di morte, i pro e i contro e della clonazione umana: gli uomini dovrebbero interferire con la natura? Usare gli animali per la ricerca, è giusto? Il loro ruolo è rimpiazzabile? Limitazioni e protezione: i coprifuoco mantengono gli adolescenti fuori pericolo. Ne siamo certi? Siamo troppo dipendenti dai computer per funzionare senza di loro. Possiamo farne a meno o c'è un certo margine di “liberazione” da essi? I saggi si dovranno scrivere nelle estensioni: .docs, .odt, .doc, o .rtf.

Target: Nessun limite solo essere in età maggiorenne.

Budget: 1° classificato: 3.000 dollari, 2° classificato: 2.500 dollari, 3° classificato: 2.000 dollari

Scadenza: 25 Giugno 2016

Testo del Bando: <http://www.essayscapital.com/essay-writing-contest/>

CONCORSO “ADMOB BY GOOGLE”

Oggetto: Concorso che premia la tecnologia informatica e nelle applicazioni per cellulari smartphone. Si tratta di un contest di abilità in cui i partecipanti devono inviare un'applicazione per dispositivi mobili da inserire nel Google Play Store o nell'Apple App Store e che utilizzi AdMob per la monetizzazione, oltre a una relazione di lavoro che riassume la loro strategia.

Il Concorso è finalizzato a promuovere la creatività dei partecipanti e il loro approccio scientifico nei confronti della tecnologia per lo sviluppo di applicazioni per dispositivi mobili.

Target: Qualsiasi utente di maggiore età nel paese, nello stato, nella provincia o nella giurisdizione di residenza (o deve avere compiuto almeno 20 anni a Taiwan) al momento dell'iscrizione; non deve risiedere in Birmania (Myanmar), Cuba, Iran, Corea del Nord, Quebec, Sudan o Siria; non deve essere una persona o un'entità soggetta a controlli o sanzioni sulle esportazioni USA; deve essere uno studente regolarmente iscritto presso un istituto di istruzione; deve avere accesso a Internet per tutto il Periodo del Concorso. Il Concorso non è valido in Birmania (Myanmar), Cuba, Iran, Corea del Nord, Quebec, Sudan, Siria e laddove vietato dalla legge. Non sono idonei a partecipare al Concorso dipendenti, stagisti, fornitori e titolari di cariche ufficiali presso Google.

Budget: Viaggio di una settimana a San Francisco, comprensivo di una visita alla sede centrale di Google a Mountain View. L'app vincitrice verrà esposta nel Google Play Store e sarà realizzato un video che vedrà protagonisti l'app e il suo autore. Inoltre, il vincitore riceverà un'utile borsa piena di sorprese, tra cui un dispositivo Google un Nexus 7 (o equivalente locale).

Scadenza: 28 Giugno 2016

Testo del Bando: <https://www.google.it/admob/challenge.html>

CONCORSO “CREATE THE FUTURE”

Oggetto: Concorso che premia l'innovazione tecnologica e il design e che dunque intende premiare idee di prodotti innovative e all'avanguardia che diano un beneficio alla società e all'economia per stimolare e premiare le innovazioni ingegneristiche.

Target: Ingegneri, imprenditori e studenti di tutto il mondo che abbiano prodotto qualche innovazione ingegneristica creata negli ultimi 12 mesi ma mai immessa nel mercato.

Budget: Primo premio 20.000 dollari.

Scadenza: 01 Luglio 2016

Testo del Bando: <http://contest.techbriefs.com/>